



# Torino come cluster ICT?

Torino, 22 febbraio 2001

# Fatturato\* settore ICT nelle principali province del Centro-Nord

1998

## Fatturato

Miliardi/10.000 abitanti



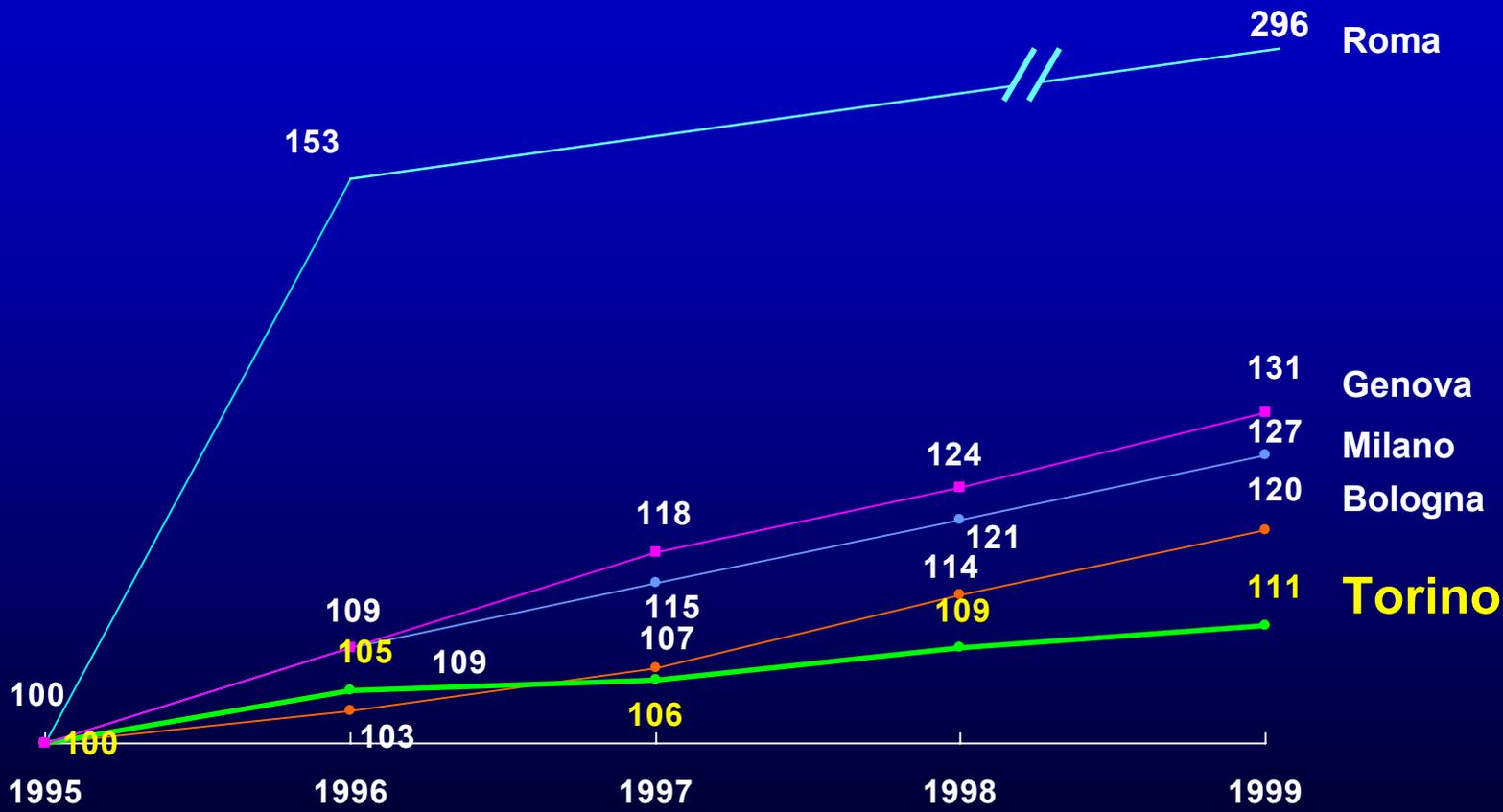
\* Fatturato non consolidato. Include società di capitale con fatturato maggiore di 2 Miliardi di Lire

Fonte: Bureau Van Dick

# Andamento imprenditoria nel settore ICT

1995-1999

Indice numero di società attive nel settore: 1995 = 100



Fonte: Banca dati "Movimprese"

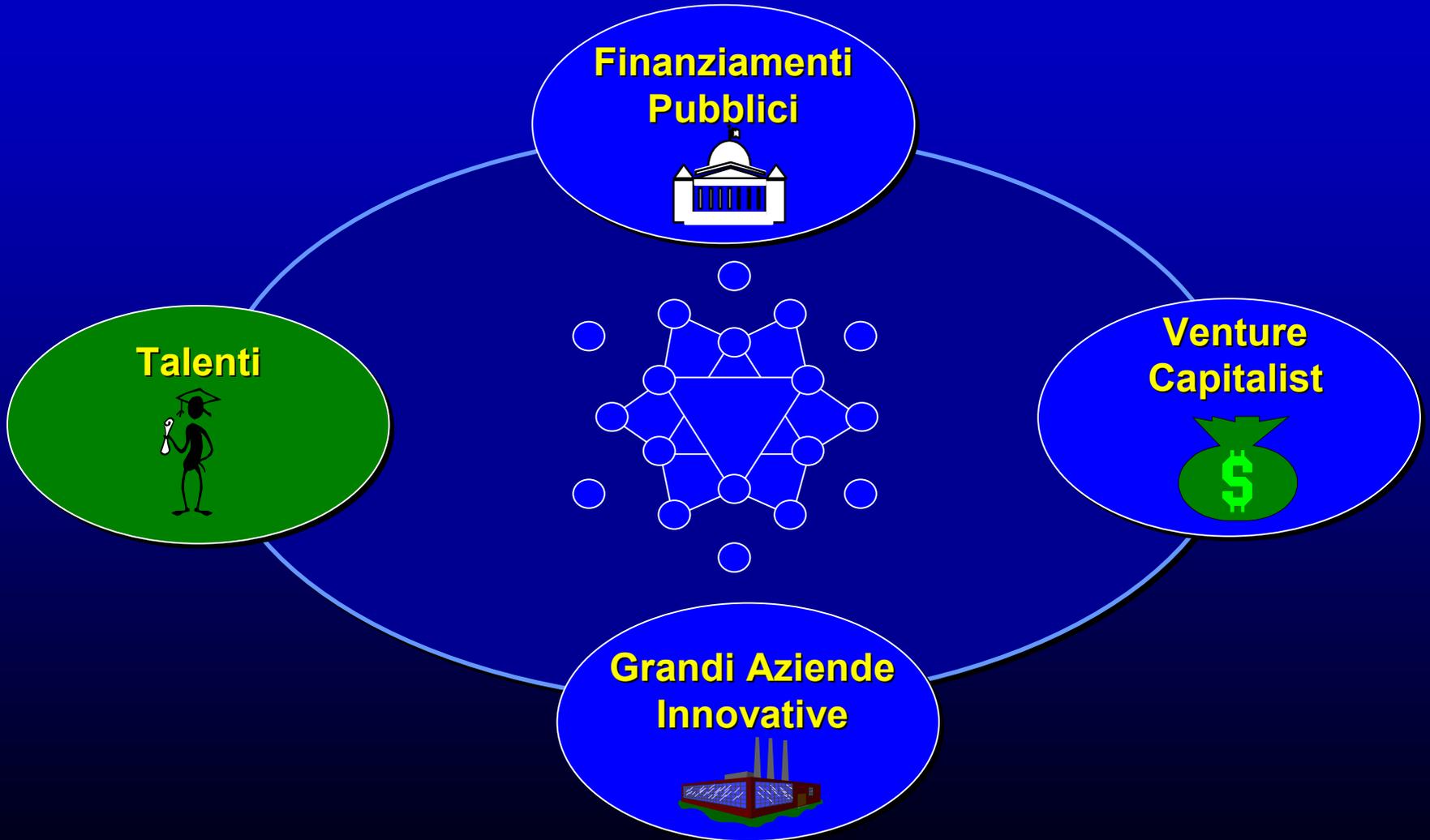
# Presenza di start-up nel settore ICT nelle principali province del Centro-Nord 1999

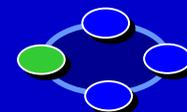
Numero di start-up/10.000 abitanti

---



# Elementi chiave per lo sviluppo di cluster hi-tech



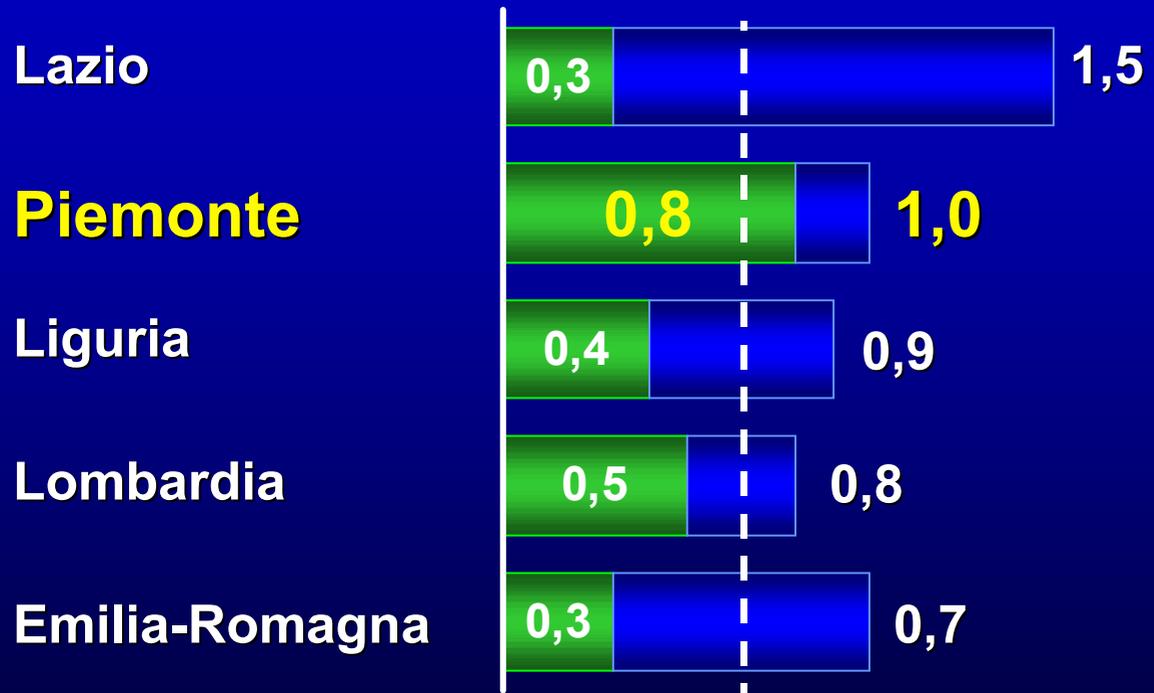


# Bacino potenziale di talenti

1997

Percentuale di addetti alla ricerca\* su forza lavoro

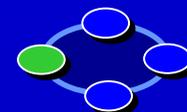
■ Privato  
■ Pubblico



Include alcuni colossi della ricerca pubblica (es. ENEA)

Media Italiana: 0,7

\* Inclusive le università



# Posizione del Politecnico di Torino nella graduatoria delle facoltà di ingegneria italiane



**1° posto  
classifica  
assoluta**

**INGEGNERIA: LA CLASSIFICA DELLE FACOLTA'**

	VOTO in millesimi	PRODUTTIVITA'		CAPACITA' DI ATTRAZIONE		DIDATTICA		RICERCA		RAPPORTI INTERNAZ.	
		POSIZIONE	PUNTI	POSIZIONE	PUNTI	POSIZIONE	PUNTI	POSIZIONE	PUNTI	POSIZIONE	PUNTI
<b>1</b> TORINO	717	8	475	2	729	1	1000	14	548	3	830
<b>2</b> MILANO	686	19	335	1	1000	30	223	2	872	1	1000
<b>3</b> GENOVA	622	7	569	4	435	5	698	8	677	5	733
<b>4</b> PAVIA	580	2	809	27	105	11	547	7	715	6	724
<b>5</b> TRENTO	515	33	118	15	165	18	383	1	1000	2	909
<b>6</b> ROMA TOR VERGATA	510	5	667	18	156	3	882	24	364	13	481
<b>7</b> NAPOLI FEDERICO II	466	27	187	6	361	14	489	12	614	9	680
<b>8</b> BARI	461	3	774	3	673	27	257	29	222	20	380
<b>9</b> ROMA III	458	1	1000	23	126	29	223	4	820	31	121
<b>10</b> ROMA LA SAPIENZA	443	31	172	5	412	15	448	15	482	7	701
<b>11</b> PADOVA	439	11	376	9	304	23	307	6	730	14	478

# Posizione del Politecnico di Torino tra le facoltà europee di ingegneria

- 1° Eindhoven (Olanda)
- 2° Cambridge (UK)\*
- 2° Imperial College Londra (UK)\*
- 2° Oxford University (UK)\*
- 5° ETH Zurigo (CH)
- ...

1° tra le  
Università  
Italiane



24°

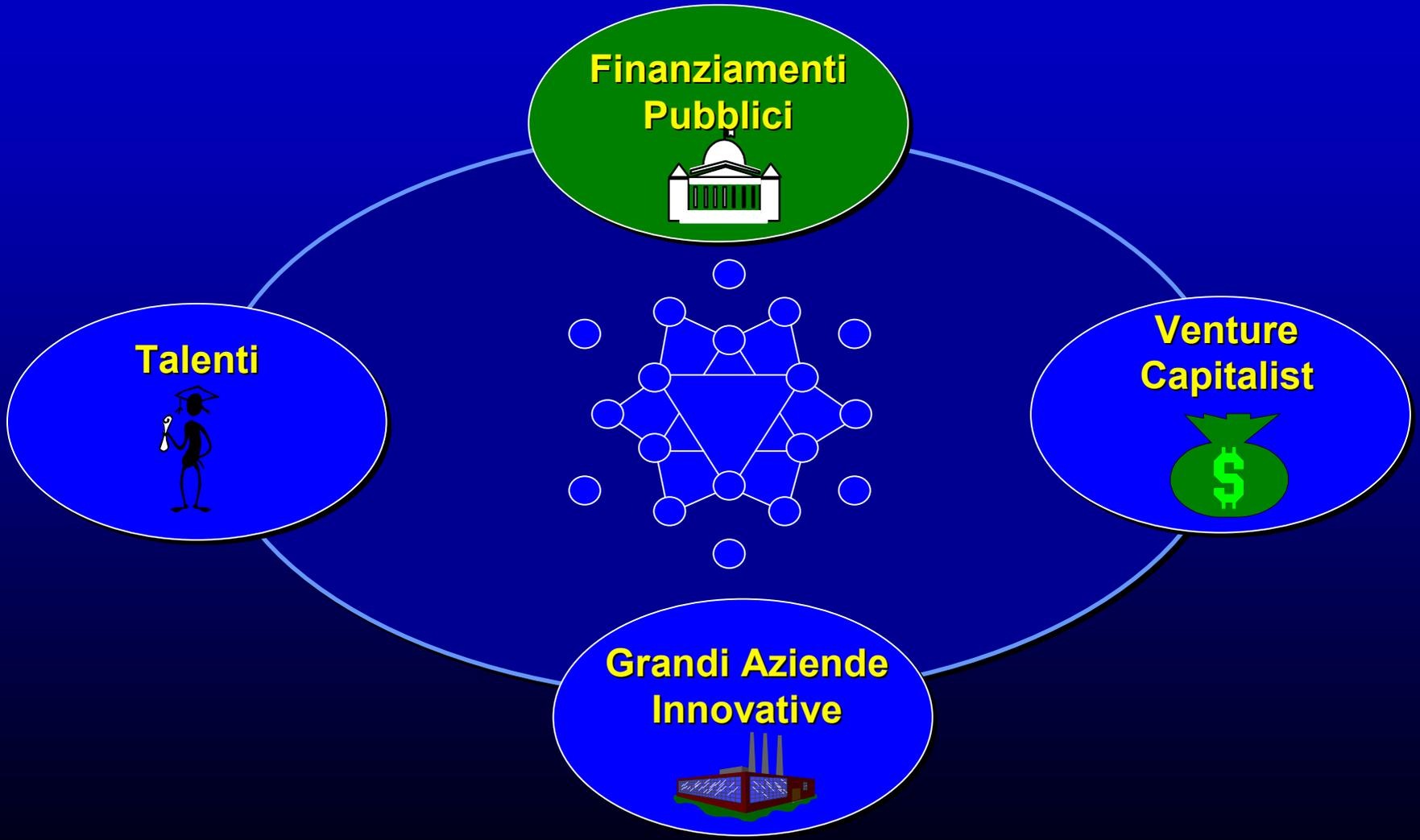
**Politecnico di Torino**

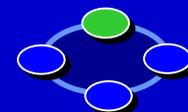
.....

\* Considerate a pari merito

Fonte: Der Spiegel - 1999

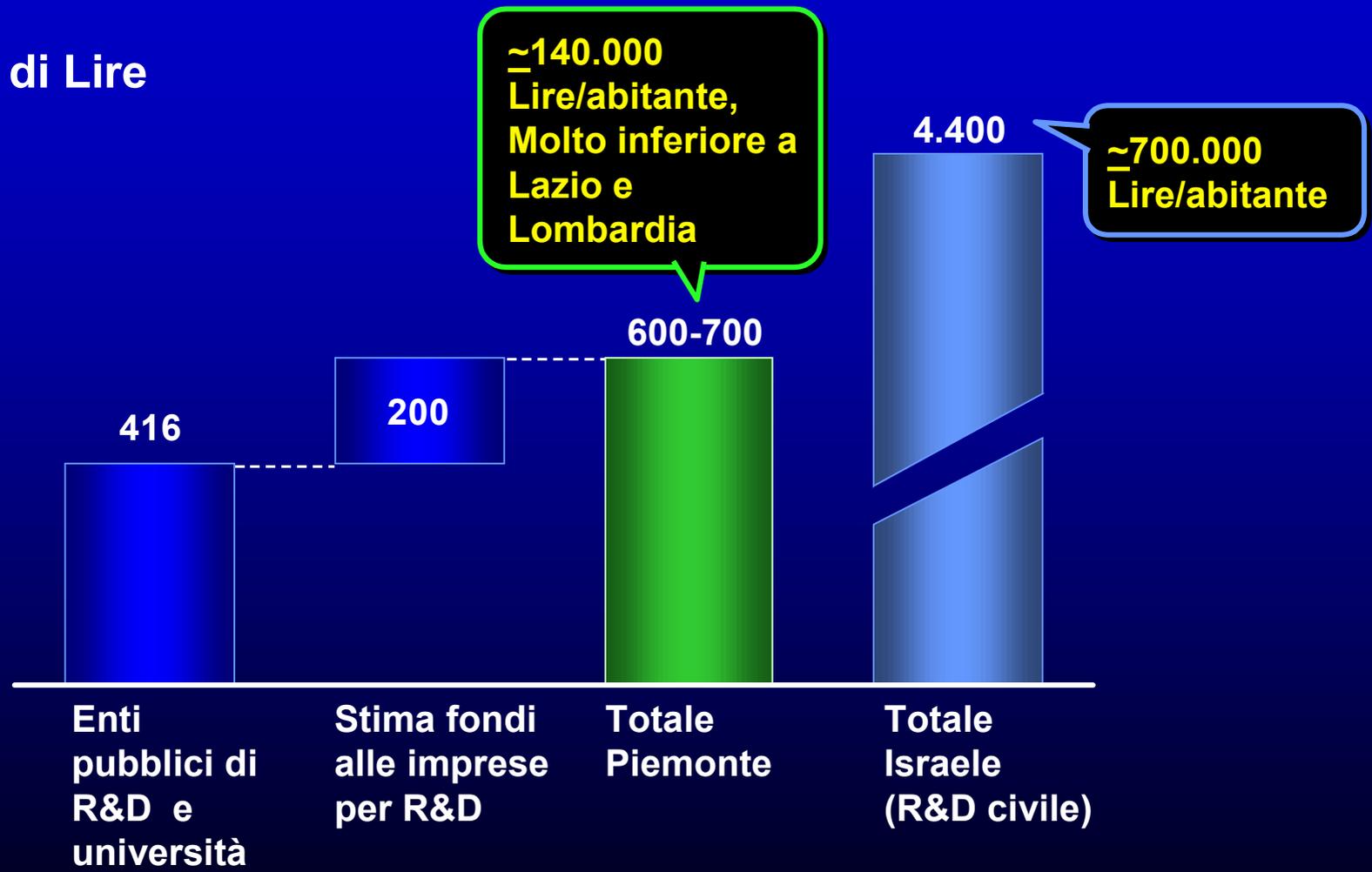
# Elementi chiave per lo sviluppo di cluster hi-tech





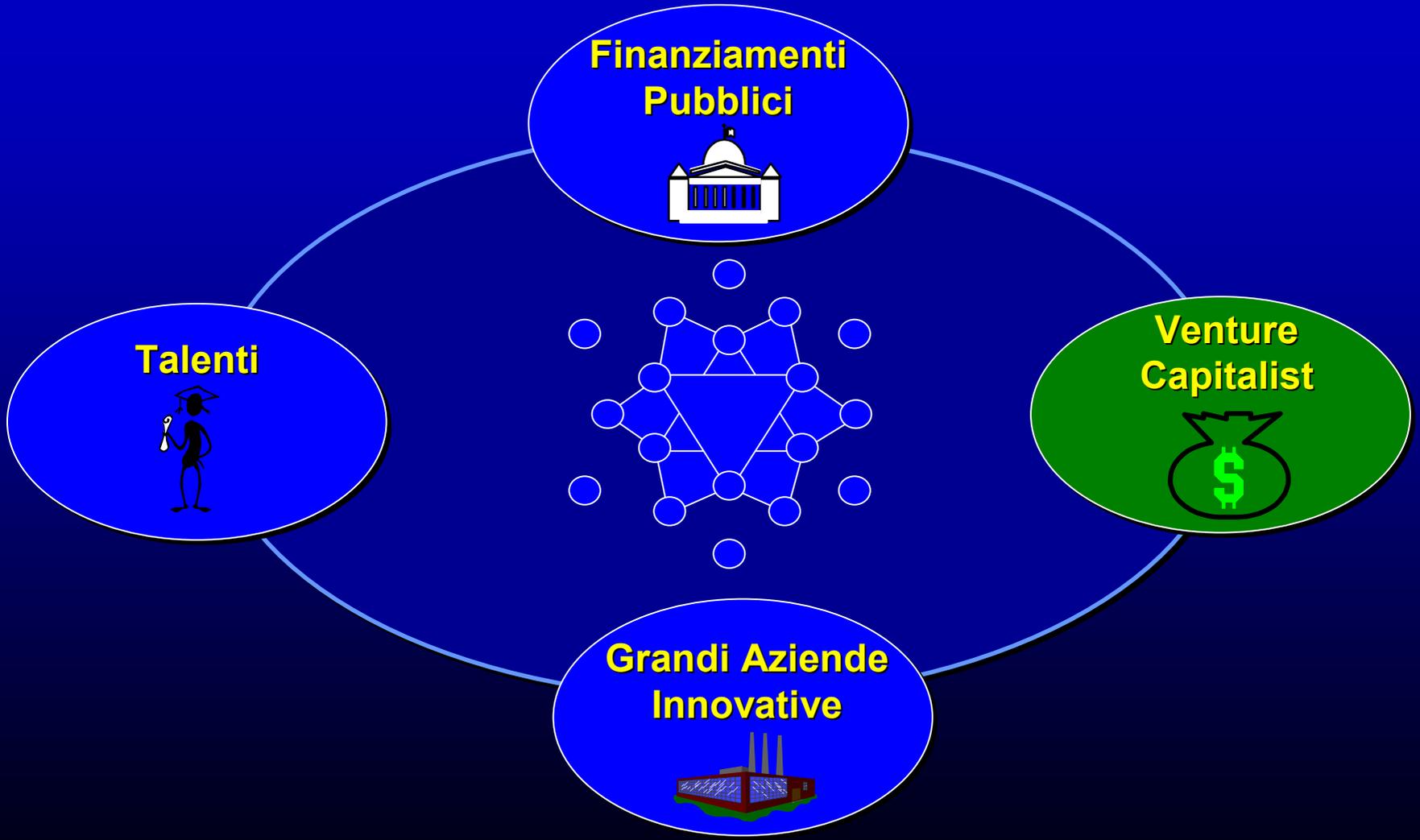
# Spese pubbliche per ricerca e sviluppo in Piemonte

1998  
Miliardi di Lire



Fonte: ISTAT, "Ufficio Studi Economici" Unione Industriali di Torino, Fondazione Giovanni Agnelli, Politecnico di Torino

# Elementi chiave per lo sviluppo di cluster hi-tech





# Presenza e attività di capitali di rischio e incubatori

Numero di VC  
con sede nell'area

Progetti  
finanziati  
1999

Numero di  
incubatori

Milano

52

66\*

15

Roma

11

19\*

3

**Torino**

3

**23\***

3

Tutti  
pubblici

Bologna

2

31\*

3

Genova

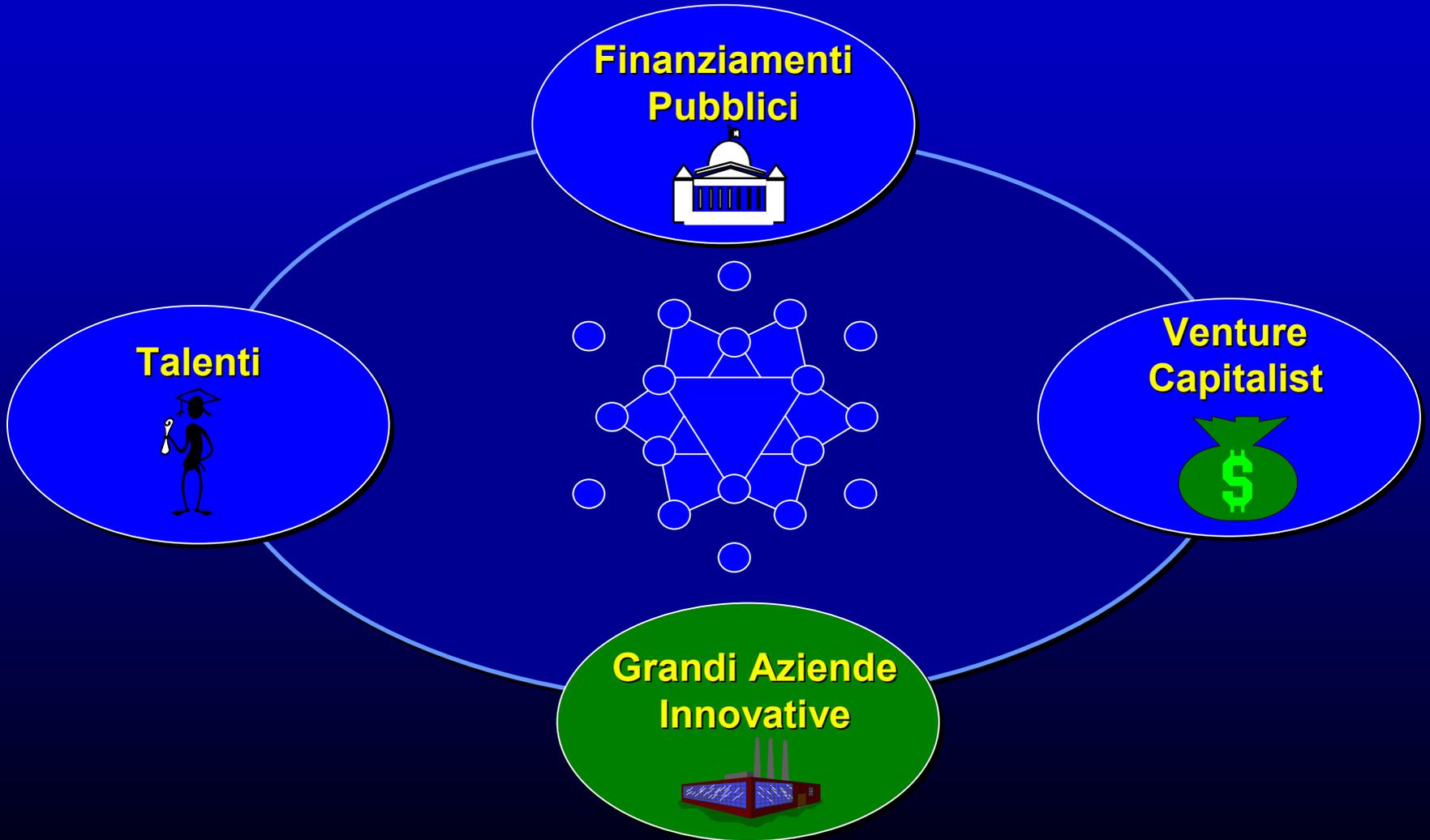
0

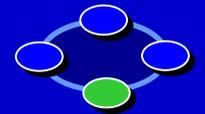
6\*

1

\* Dato riferito all'intera regione di appartenenza

# Elementi chiave per lo sviluppo di cluster hi-tech

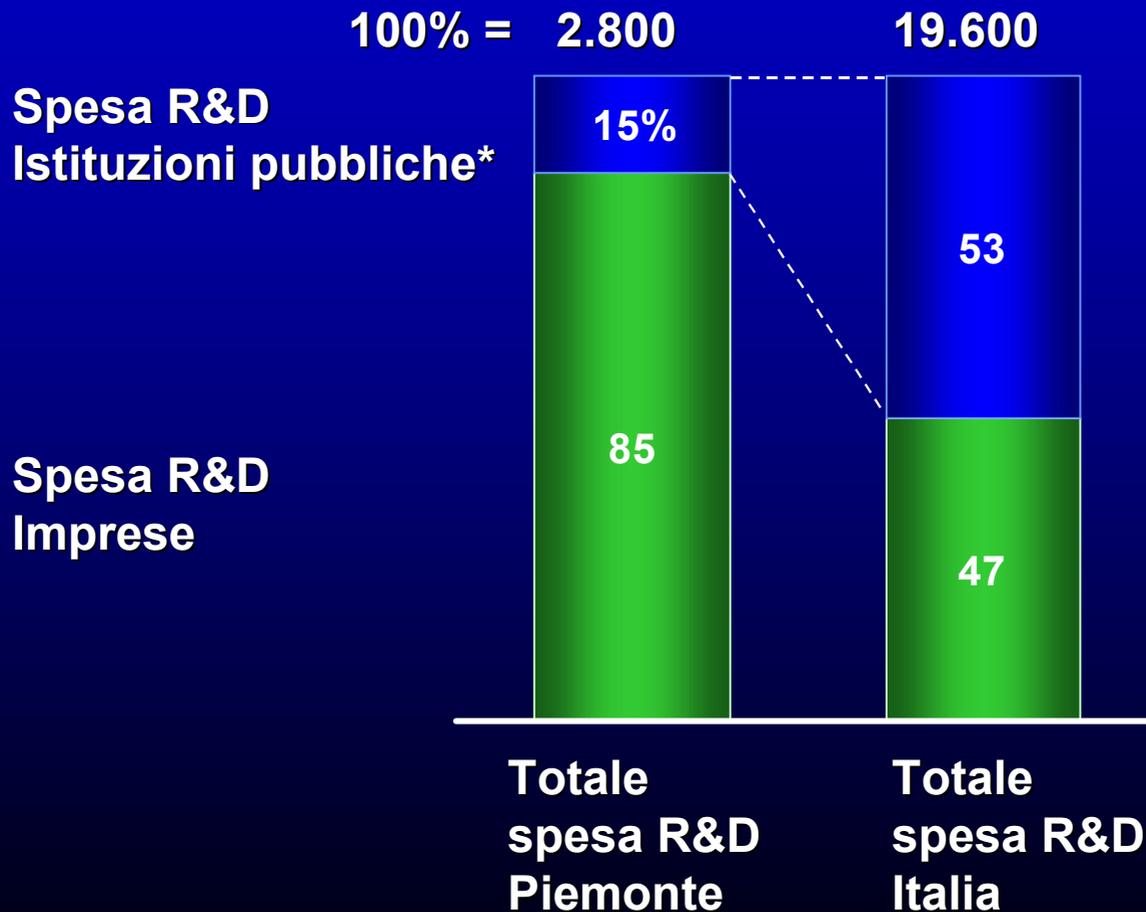




# L'importanza delle aziende nella spesa per R&D in Piemonte

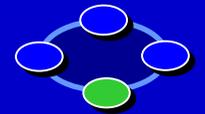
1997

Per cento, Miliardi di Lire



\* Includere le università

Fonte: ISTAT "La ricerca e sviluppo in Italia nel periodo 1997-99", Statistiche in breve del 2/12/99



# Presenza di grandi aziende con centri di ricerca a Torino

1999

## Centro di Ricerca



<b>CRF</b>


## Spesa in R&D Miliardi di Lire

<b>290</b>
<b>150-200*</b>
<b>135</b>
<b>n.a.</b>

\* Stima sulla base del numero di persone attualmente impiegate (113 pp)

Fonte: AIRI ("Associazione Italiana per la Ricerca Industriale"), [www.cselt.it](http://www.cselt.it), Politecnico di Torino

# Sintesi evidenze preliminari

- Investimenti pubblici complessivi in ricerca bassi e frammentati

- Molti addetti ICT e ricerca
- Università leader in Italia
- Poca capacità di attrarre i migliori studenti e di trattenere talenti leader



- Presenza minimale e basso livello di attività
- Limitato interesse

- Presenza forte, anche nel settore ICT